



Каплеструйные
принтеры для
крупносимвольной
печати

**Пример внедрения
в компании Henri
Bourgeois**

Henri Bourgeois пишет историю виноделия с большой буквы

**Эта семейная фирма,
прославившая вина
деревушки Шавиньоль,
и благодаря которой
о «Кротене» знают даже
в Новой Зеландии, выбрала
принтеры Videojet 2300
Серии для маркировки
ящиков.**

Компания Henri Bourgeois славится своей приверженностью местным традициям, но в то же время применяет на своем производстве самые современные технологии и оборудование. Для нанесения маркировки на коробки с вином Henri Bourgeois использует крупносимвольные принтеры Videojet® 2300 Серии от Videojet Technologies Inc.

«Наши традиции, передающиеся из поколения в поколение, основаны на уважении к виноградникам, а также к традициям и культуре виноделия. В то же время мы постоянно совершенствуемся, внедряя новые техники возделывания винограда и производства вина. Это же касается и процесса упаковки. Мы постоянно следим за новыми технологиями и при этом практически ничего не делаем с маркировкой наших бутылок и ящиков», — рассказывает руководитель винодельни Жан-Кристоф Буржуа (Jean-Christophe Bourgeois). Виноделы Henri Bourgeois используют лазерное оборудование Videojet для маркировки номеров партий на стеклянных бутылках с 2007 года.

«Нам очень нравится функция автоматической микроочистки. Теперь очистку можно выполнять без простоя», — говорит Жан-Кристоф Буржуа.



Жан-Кристоф Буржуа, руководитель винодельни Henri Bourgeois


HENRI BOURGEOIS
SANCERRE & POUILLY-FUMÉ



География

Компания Henri Bourgeois имеет офисы во Франции и Новой Зеландии

Производственное предприятие

18300, Шавиньоль, в самом центре коммуны Сансер, Франция

Род деятельности

Производитель элитных вин вот уже более 10 поколений

Год основания

1950 г, семья владеет погребами с семнадцатого века

Число сотрудников

80 сотрудников

Объемы производства

150 000 ящиков в год, 3 упаковочных линии
Скорость производства
13,8 ящиков в минуту

Упаковка для маркировки

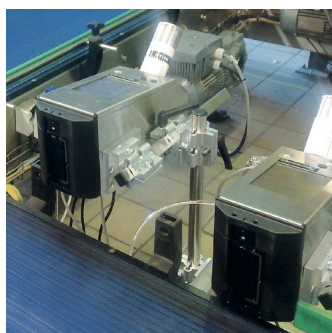
Ящики на 3, 6 и 12 бутылок

Сообщение для маркировки

Штрихкод, а также название продукта на смежных сторонах ящиков

«Брожение и выдержка одного из наших лучших кюве осуществляется в бочках из дуба под названием Шен Сент-Этьен, возрастом более 430 лет. При этом мы инвестируем средства в высокотехнологичное оборудование, которое соответствует нашим требованиям и повышает эффективность производства», — подчеркивает коммерческий директор компании Арно Буржуа (Arnaud Bourgeois).

«Мы очень довольны работой лазерных маркираторов Videojet, а также нашим сотрудничеством с этой компанией. Именно поэтому мы обратились к Videojet после того, как у нас появились новые задачи», — добавляет Жан-Кристоф Буржуа.



Даже сейчас на производстве в компании Henri Bourgeois продолжают изменения. Потребность в нанесении большого объема информации на коробки и стремление унифицировать сообщения привели к необходимости заменить устаревшее оборудование. Основная причина, по которой компания выбрала принтеры Videojet 2360, — это печать с высоким разрешением.

«Компания Videojet действительно помогла нам сделать правильный выбор с учетом технических и финансовых аспектов, а также предоставила возможность предварительно протестировать различные решения на нашей площадке», — отмечает Жан-Кристоф Буржуа.

Подробная инвентаризация и оценка показали, что проект будет достаточно сложным. Нужно было учесть множество факторов, особенно касательно интеграции принтеров для маркировки вторичной упаковки. Было определено несколько областей для улучшения: компании требовалось повысить эффективность производства и сократить риск возникновения ошибок, сохранив при этом необходимый уровень гибкости, а также иметь возможность улучшать работу оборудования путем внедрения комплексных программных решений.

Жан-Кристоф поясняет: «Возможность подключения двух принтеров, расположенных по разные стороны конвейера, для печати сообщений на обеих сторонах упаковки — в зависимости от требований наших клиентов — обеспечивает нам высокую гибкость».

«Мы также довольны высоким качеством печати — это очень важно для имиджа нашего бренда — и эффективностью принтеров. Кроме того, нам очень нравится функция автоматической микроочистки. Теперь очистку можно выполнять без простоя», — говорит Жан-Кристоф Буржуа.

В принтерах Videojet 2300 Серии используются печатающие головки с функцией самоочистки, которая выполняется перед печатью каждого сообщения. Таким образом вмешательство оператора сводится к минимуму, а скорость производства остается на высоком уровне. Эта эксклюзивная патентованная система — не единственное преимущество принтеров Videojet 2300. Они обеспечивают высокое качество маркировки сопоставимое предварительно нанесенной печати, простоту использования и замены расходных материалов, а также экономичность эксплуатации.



Звоните по телефону **8-800-23456-06**
пишите по адресу электронной почты
campaign.russia@videojet.com
или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2015 г. Все права защищены.
Политика компании Videojet Technologies Inc. заключается в постоянном
улучшении продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые
изменения в конструкцию или спецификацию без предварительного
уведомления.

